



УТВЕРЖДЕНО
Исполнительный директор

_____ К.Э. Шитов

«10» апреля 2022 г.

**Положение
о конкурсе молодежных работ по социальной рекламе о вреде алкоголя:
«Мир с алкоголем и без него...»**

Тверь, 2022

1. Общие положения

1. Конкурс молодежных работ по социальной рекламе о вреде алкоголя: «Мир с алкоголем и без него...» (далее – Конкурс) проводится благотворительным фондом помощи воспитанникам и выпускникам детских домов «Константа» в период с 10.04.2022 по 30.06.2022.
2. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса молодежных работ по социальной рекламе (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.
3. Организатором Конкурса является Благотворительный фонд «Константа». Конкурс проводится при поддержке Уполномоченного по правам человека в Тверской области и Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. Информационным партнером выступает ООО «Наше Медиа». Конкурс проводится в рамках социального проекта благотворительного фонда помощи воспитанникам и выпускникам детских домов «Константа» «Паруса надежды».
4. Соорганизаторами Конкурса могут выступать физические и юридические лица, оказывающие непосредственное содействие и поддержку в его организации и проведении.
5. Для руководства Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).
6. В своей деятельности Оргкомитет руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством.
7. Численный и именной состав жюри формируется Оргкомитетом Конкурса.

2. Цели и задачи

8. Конкурс проводится в целях вовлечения молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь общества и воспитания российской молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности (нравственность, милосердие, дружелюбие, свобода, защита прав человека, культура безопасности жизнедеятельности). Формирование нравственных ориентиров и образцов поведения, построенных на фундаменте трезвости.
9. Задачами Конкурса являются: формирование у молодых граждан ценностных установок на экологию семьи; вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания; пропаганда активного и здорового образа жизни; развитие у молодежи интереса к актуальным вопросам защиты прав человека и достоинства личности; популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных учреждениях и в средствах массовой информации, осуществляющих свою деятельность на территории Тверской области.
10. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.
11. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются на официальном сайте Фонда в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»: constanta-fund.ru

3. Номинации Конкурса

12. Конкурс проводится по двум направлениям: графическая реклама (плакат); видеоролик.
13. Номинации Конкурса:
 - 13.1. «Даешь – ЗОЖ!»:

- пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, борьба с алкоголизмом и другими негативными социальными проявлениями;
- формирование негативного отношения к злоупотреблению алкоголем;
- поиск и предложение альтернативы злоупотреблению алкоголем.

13.2. «В здоровой семье счастливые дети!»:

- воспитание детей – самая главная и самая сложная обязанность родителей;
- профилактика социального сиротства, борьба с алкоголизмом и другими негативными социальными проявлениями в семьях с детьми;
- сохранение и укрепление общепризнанных семейных ценностей;
- формирование позитивного отношения к будущему путем постепенного погружения детей в семейные праздники и традиции.

4. Условия участия

14. Участие в конкурсах является бесплатным.

15. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, работающая молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие в Тверской области.

16. Заявки и конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

17. Участник Конкурса может подать на рассмотрение не более трех работ в одной номинации.

18. Серия работ одного участника на единую тему в рамках заявленной номинации рассматривается как одна работа.

19. Конкурсные работы принимаются на электронную почту konkurs@constant-fund.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

Неотъемлемым элементом конкурсной работы является согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению № 2.

20. Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее 23 часов 59 минут 15 июня 2022 года.

21. Поданные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

22. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (реproducировать работы в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции в средствах массовой информации; для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об авторском праве.

23. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

24. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

25. Подача заявки и представление работ на Конкурс означает, что участник принимает все условия конкурса и согласен с условиями проведения Конкурса.

5. Требования к работам

26. На направление «Графическая реклама» (плакат) работы принимаются в формате TIFF или JPG, цветовая система CMYK, разрешение от 300 до 600 dpi.

27. На направление «Видеореклама» работы принимаются только в формате mp4, 1080p, 30 кадров/с, длительность ролика до 60 секунд.

28. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в Конкурсе, но могут быть рассмотрены вне конкурса по решению жюри.

29. Конкурсный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

30. Представленные на Конкурс работы не должны содержать:

- любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов;
- высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений порнографии, нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма;
- изображений, отражающих телесные страдания людей и животных;
- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы.
- имен авторов, адресов и телефонов, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен и символов духовных лидеров и религиозных движений, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;
- названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;
- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на совершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

31. 1 этап – информирование о проведении Конкурса, прием заявок и конкурсных работ – с 10 апреля до 15 июня 2022 года.

32. 2 этап – предварительный отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения; индивидуальная оценка конкурсных работ жюри в соответствующих номинациях; составление рейтинга работ и шорт-листа – до 20 июня 2022 года.

33. 3 этап – церемония награждения победителей и участников Конкурса, выставка и демонстрация лучших работ – до 30 июня 2022 года.

7. Критерии отбора конкурсных материалов

34. Критериями отбора конкурсных материалов являются:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

8. Подведение итогов Конкурса

35. Жюри осуществляет работу на принципах добровольного участия.

36. Жюри определяет большинством голосов победителей конкурса в каждой номинации.

37. Решение жюри пересмотру не подлежит.

38. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовых мест при низком качестве представленных работ либо в случае отсутствия конкуренции (в случае, когда в номинации представлено менее трех работ).

39. На первом этапе присланные на Конкурс работы, соответствующие формальным требованиям, кодируются по установленным оргкомитетом правилам и передаются в

жюри. Жюри оценивает каждую творческую работу по десятибалльной системе согласно указанным выше критериям. В результате обработки оценочных бланков определяется рейтинг присланных работ. Лучшие работы, согласно рейтингу, попадают в шорт-лист Конкурса.

40. На втором этапе жюри определяет победителей в каждом направлении по каждой номинации, а также обладателя гран-при Конкурса из числа победителей

9. Награждение победителей

41. В каждом направлении Конкурса по каждой номинации определяется один победитель.

42. Из числа победителей определяется обладатель гран-при Конкурса.

43. Победители Конкурса награждаются дипломом победителя и ценными подарками.

44. Участники конкурса получают диплом участника.

45. Педагоги, курирующие участников конкурса, получают благодарственные письма.

46. Соорганизаторы и спонсоры Конкурса могут учреждать дополнительные призы для поощрения участников Конкурса.

10. Финансирование Конкурса

47. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств организаторов и спонсоров.

48. Оплата командировочных расходов участникам Конкурса и сопровождающим их преподавателям производится командирующими сторонами.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных и размещение конкурсной работы г. Тверь
« ___ » _____ 2022 г.

Я, _____,
(Ф.И.О)
серия _____ № _____ выдан

(вид документа, удостоверяющего личность)

(когда и кем выдан)

проживающий(ая) по адресу _____

_____ ,
настоящим даю свое согласие на обработку Благотворительным фондом помощи воспитанникам и выпускникам детских домов «Константа» (далее – Фонд) моих персональных данных и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах. Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства. В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением. Мне, разъяснены юридические последствия отказа предоставить свои персональные данные Фонду. С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях. Данное согласие действует с « ___ » _____ 2022 г. до полного исполнения обязательств Фонда в отношении меня.

(Ф.И.О., подпись)